



**UTECH** Posgrado

POSGRADO.UTECH.EDU.PE



# PROGRAMAS PARA EMPRESAS 2024

**Número de  
Contacto**

+51 981 561 730

**Dirección**

Jr. Medrano Silva 165,  
Barranco, Lima - Perú

**Correo**

[jfailoc@utec.edu.pe](mailto:jfailoc@utec.edu.pe)

# CREAMOS APRENDIZAJES EXPERIENCIALES A LA MEDIDA



Vivimos una nueva era de los negocios y creemos que las **soluciones de aprendizaje transformadoras** son el vehículo para gestionar el cambio.

Desde Programas para Empresas de UTEC Posgrado **reinventamos el aprendizaje organizacional** en una experiencia integral que respalde el crecimiento de las empresas.

Esta propuesta la implementamos sobre la **metodología educativa learning while doing** que nos permite situar la capacitación en el contexto de la organización.

**Acompañamos la ejecución de proyectos** para que los participantes consoliden lo aprendido en consonancia con los objetivos del negocio.



# NOS RESPALDAN ESTOS INDICADORES

+278

Empresas fueron ayudadas por nosotros.

31,400

Ejecutivos han sido capacitados por nosotros.

3/4

De las organizaciones que entrenamos han impactado en los resultados de sus áreas.

+92%

De las recomendaciones de nuestros clientes según nuestro Net Promoter Score (NPS).

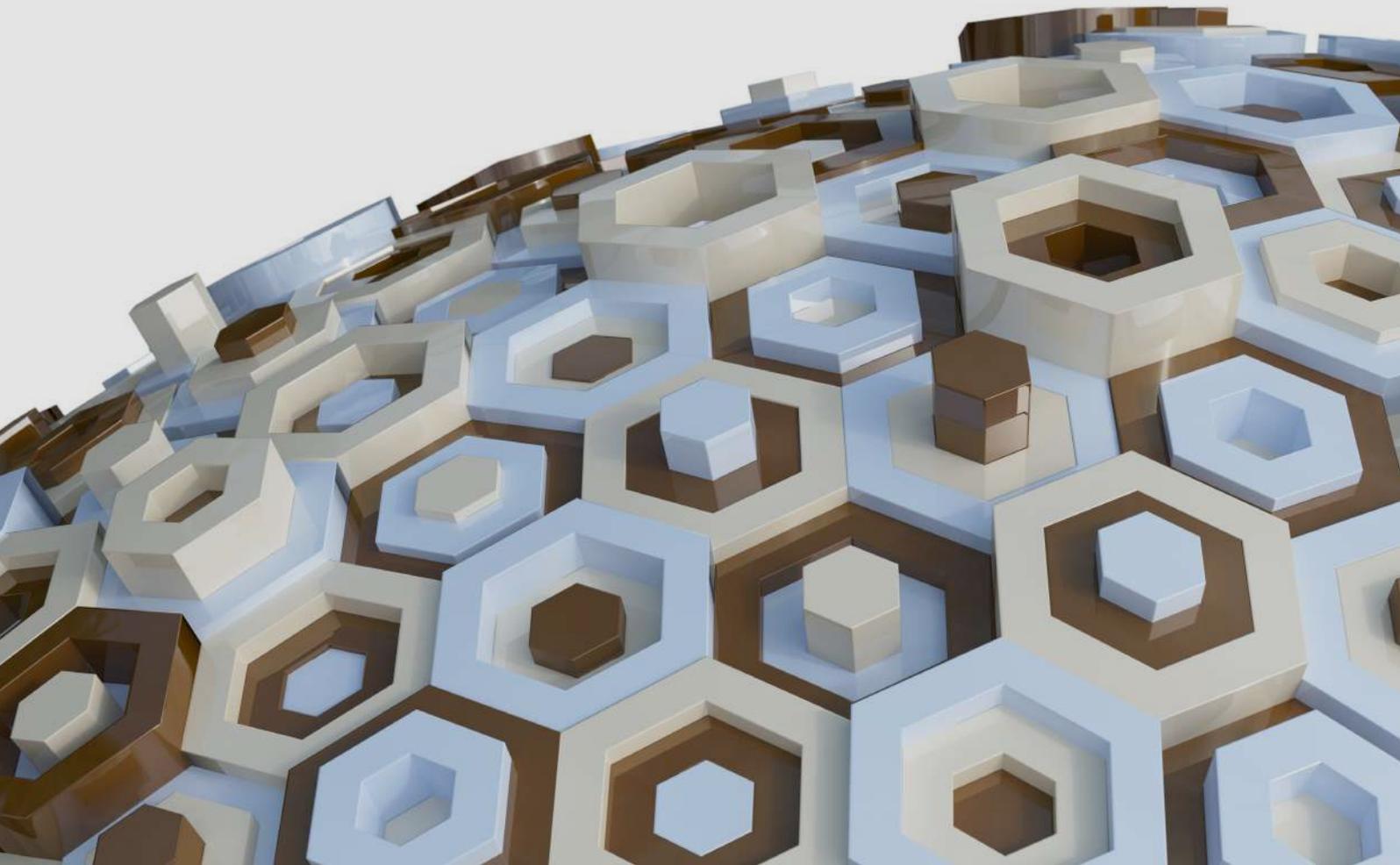


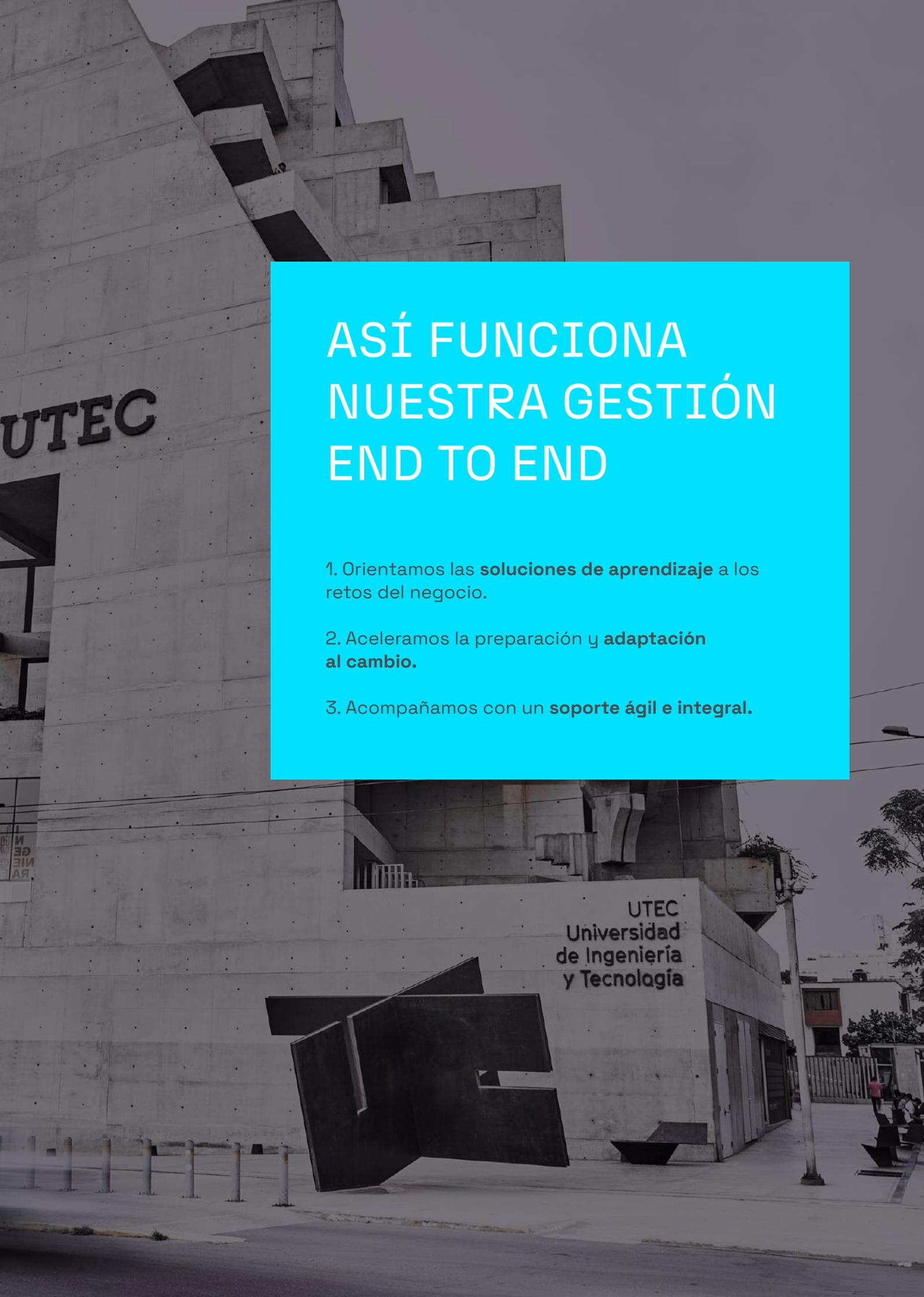
# ELÍGENOS POR ESTA RAZÓN

**Creamos experiencias de aprendizaje alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.** De esta forma, ayudamos a las organizaciones a identificar las habilidades que les permitan adaptarse ágilmente al presente para enfrentar eficazmente el futuro.

## ESTO NOS MOTIVA

**Nuestro objetivo es transformar la forma en que las empresas aprenden,** ofreciéndoles una experiencia integral que fomente su crecimiento.





UTEC

# ASÍ FUNCIONA NUESTRA GESTIÓN END TO END

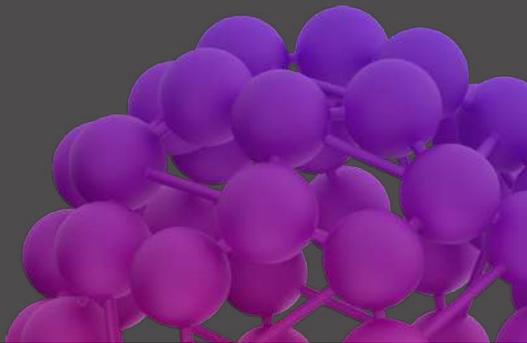
1. Orientamos las **soluciones de aprendizaje** a los retos del negocio.
2. Aceleramos la preparación y **adaptación al cambio**.
3. Acompañamos con un **soporte ágil e integral**.

UTEC  
Universidad  
de Ingeniería  
y Tecnología

# NUESTRO MODELO LEARNING WHILE DOING OPERA ASÍ

## EMOCIONAMOS

Buscamos generar un call to action. Con estos momentos queremos captar el interés de los participantes y conectar con ellos, a la vez que destacamos la relevancia del tema para la organización.



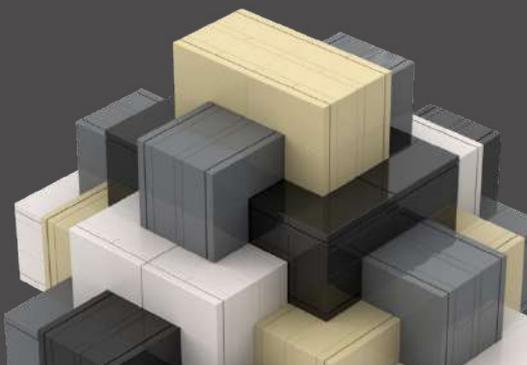
## CONTEXTUALIZAMOS

Propiciamos un espacio para reflexionar sobre lo que se ha aprendido a partir de las discusiones entre pares. El propósito es situar la relevancia de lo asimilado para los desafíos actuales y futuros.



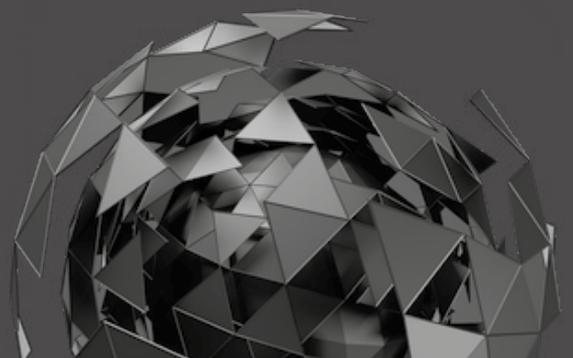
## CONCEPTUALIZAMOS

Establecemos marcos de trabajo para estructurar los conocimientos materializados, que servirán de guía para la ejecución en la organización.



## EXPERIMENTAMOS

Acompañamos en la puesta en marcha como soporte. Los participantes exploran lo aprendido a través de proyectos que tienen impacto real en la organización.



# ENFOQUES TEMÁTICOS QUE DESARROLLAMOS

## ✦ **TECH LITERACY**

Fundamentos de las tecnologías exponenciales y su impacto en los negocios.

## ✦ **MINDSET Y HABILIDADES DIGITALES:**

Mentalidad orientada a la adopción y uso efectivo de metodologías y herramientas de innovación.

## ✦ **AGILIDAD:**

Gestión de Proyectos con un enfoque iterativo e incremental basado en la colaboración, la flexibilidad y la entrega temprana de resultados.

## ✦ **LIDERAZGO “FUTURE READY”:**

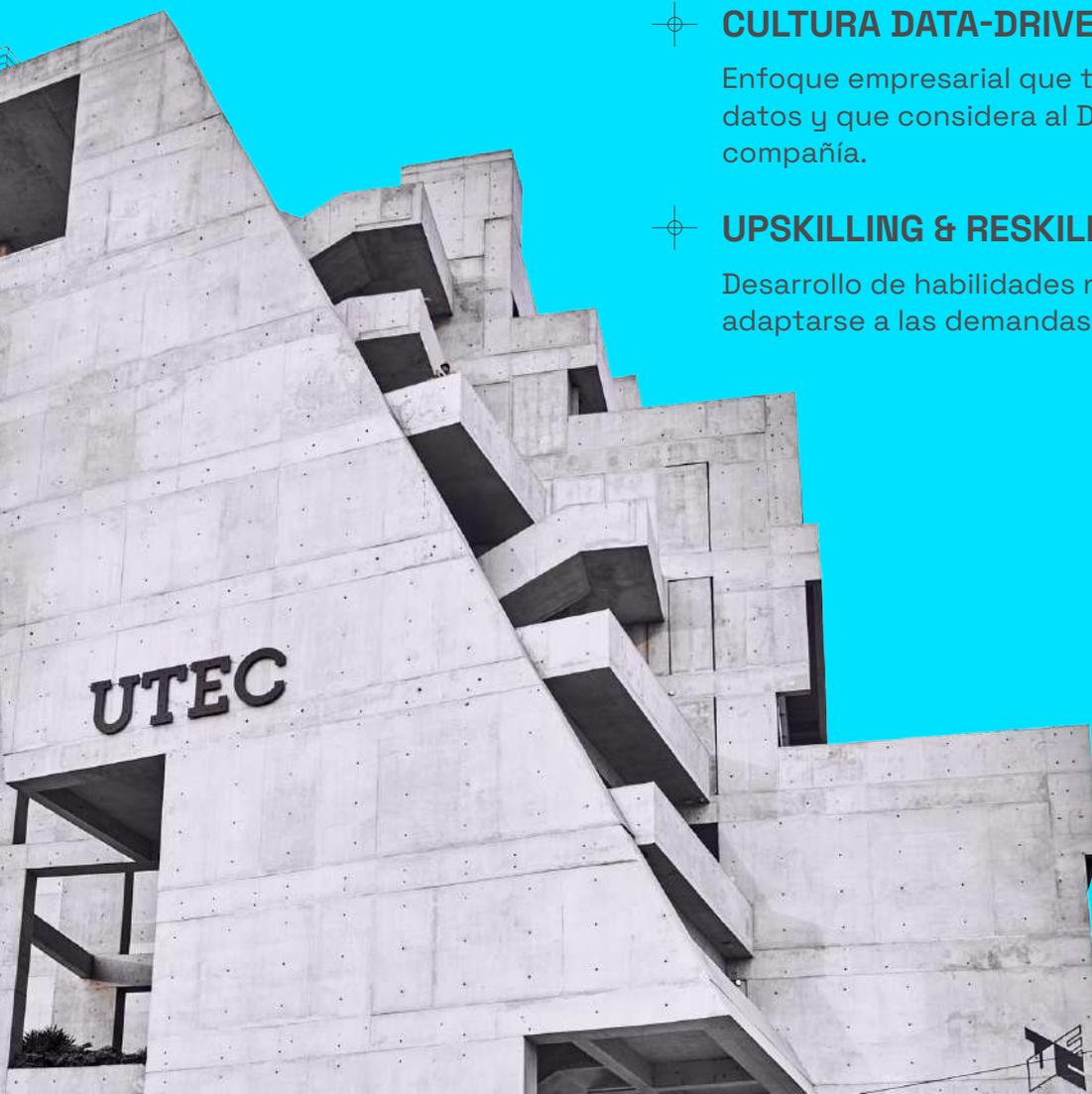
Capacidad de adaptarse al cambio y guiar a otros hacia el éxito en un entorno en constante evolución.

## ✦ **CULTURA DATA-DRIVEN:**

Enfoque empresarial que toma decisiones basadas en datos y que considera al Dato como un activo de la compañía.

## ✦ **UPSKILLING & RESKILLING:**

Desarrollo de habilidades nuevas o actualizadas para adaptarse a las demandas cambiantes de la industria.



# EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES

“Los programas de UTEC Posgrado ayudaron a los líderes de Claro a enfrentar los desafíos de un mercado en constante cambio. **Gracias a su enfoque innovador y orientado a resultados, nos acompañaron a repensar y cuestionarnos sobre el nuevo mandato para la industria**, lo que nos permitió reafirmar nuestro propósito de marca: mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones”.

## ROXANA AVALOS JARA

Subdirectora de Gestión Humana

Lima

Claro



“Queríamos cambiar nuestra forma de pensar, adaptarla al mundo moderno. **Programas para Empresas fue capaz de hacer una solución de aprendizaje a la medida de lo que necesitábamos**: nos ayudó a adaptarnos, a aprender a pensar distinto, de una manera ágil, acorde con los tiempos que vivimos. Se convirtieron en un socio estratégico vital para el futuro”.

## IGNACIO VELARDE

Gerente MARC Quellaveco - División Gran Minería

Lima

Ferreycorp

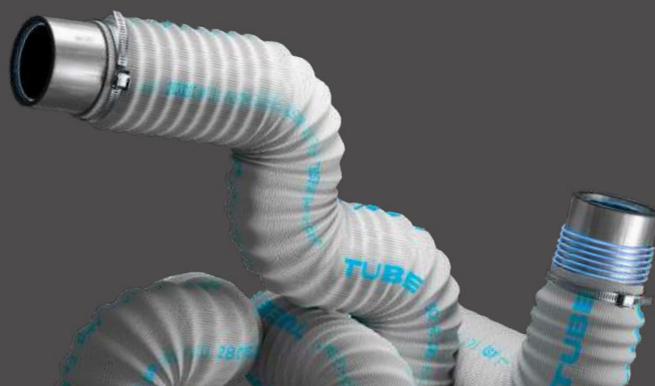
“Programas para Empresas nos ha ayudado a **acelerar nuestra curva de aprendizaje y a ofrecer a nuestros colaboradores nuevas competencias**. Después de esta experiencia, tenemos una mirada distinta. Nos movilizó a la disrupción, a dejar de hacer cosas para reaprender a hacerlas diferente. Nos acompañaron en este viaje importante, de desafíos, para poder lograr los objetivos de nuestra organización”.

## ROSA ALBURQUEQUE

Gerente central de Talento

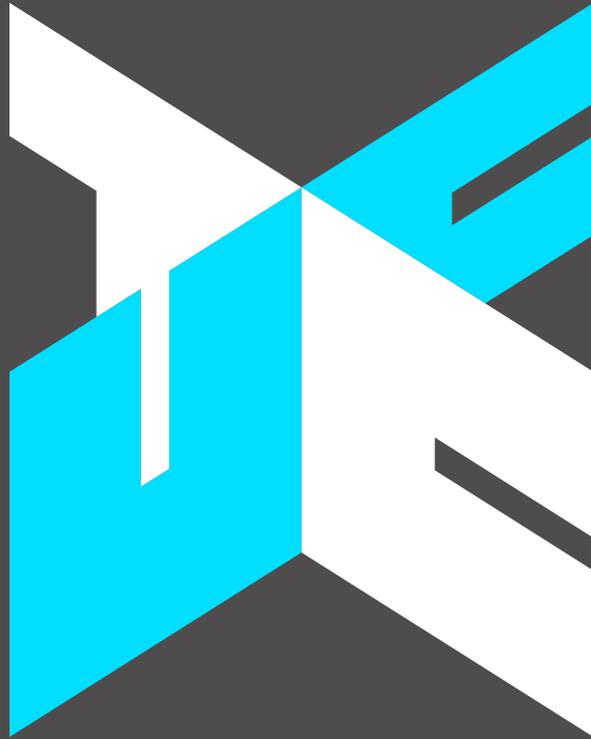
Lima

Talma Servicios Aeroportuarios S.A.



# EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS





## MÁS INFORMACIÓN



**MIGUEL FAILOC**

Corporate programs

+51 981 561 730

[jfailoc@utec.edu.pe](mailto:jfailoc@utec.edu.pe)

