

Comunicación en Ciencia, Tecnología e Innovación





En este curso aprenderás a comunicar de manera simple, confiable y precisa los conocimientos en ciencia, tecnología e innovación (CTI). Lograrás mejorar tus habilidades comunicativas para proveer contenido de valor a la sociedad e industria.

Ser un comunicador en CTI te permitirá:

- ➔ Obtener mayor visibilidad de investigaciones o conocimiento científico de tu campo profesional.
- ➔ Promover la mejora de toma de decisiones en la sociedad, industria y Estado.
- ➔ Crear una comunidad vinculada al tema que te interesa difundir.
- ➔ Difundir de manera sencilla temas en CTI en campos educativos o medios de comunicación.



**SÉ UN COMUNICADOR
EN CTI Y TRANSMITE
CONOCIMIENTO
CIENTÍFICO DE ALTO
IMPACTO EN TU
ENTORNO**

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio:
05 de Octubre 2021



Modalidad:
Virtual sincrónica



Duración:
42 horas



Inversión:
S/ 1,750.00



Horarios:
Martes y jueves de 7:00 a 9:00 p.m.

*Las clases sincrónicas se llevarán a cabo en el horario y frecuencia previamente establecidos por la Escuela de Posgrado.



➔ Profesionales en comunicación, periodismo, gestión cultural, educación o marketing interesados en difundir conocimiento de la ciencia, la tecnología e innovación.

➔ Profesionales científicos, investigadores o docentes, con interés en mejorar sus habilidades de comunicación para promover sus investigaciones y/o proyectos en CTI.

AL CULMINAR EL CURSO, LOGRARÁS:

- ➔ Comprender a profundidad el impacto y los beneficios de difundir conocimiento científico en la sociedad e industria.

- ➔ Conocer y aplicar métodos para comunicar eficazmente investigaciones o proyectos científicos.

- ➔ Manejar herramientas comunicativas, visuales y digitales que sirvan para la divulgación científica.

- ➔ Trabajar bajo una perspectiva multidisciplinaria en estrategias de comunicación y proyectos sociales, políticos en temas de CTI para diversas organizaciones, públicas o privadas.

- ➔ Diseñar planes y ejecutar herramientas pedagógicas que permitan abordar, enseñar y divulgar temas CTI en audiencias en formación de jóvenes y niños.





- ➔ Copia simple de Documento Nacional de Identidad (DNI), carné de extranjería o pasaporte.
- ➔ Copia simple del grado académico de Bachiller.
- ➔ Currículum vitae (no documentado).
- ➔ Recibo de pago por derecho de matrícula y pago del programa.
- ➔ Declaración jurada de conocer y cumplir el Reglamento de la Escuela de Posgrado.
- ➔ Otros documentos que el postulante y/o UTEC considere pertinente.



MÓDULO 1

Ciencia, Tecnología y Sociedad

Este módulo hace un recorrido por la historia y los diversos modelos conceptuales de la divulgación científica (DC) y tecnológica en el contexto peruano e internacional. Desde el campo de la Ciencia, Tecnología y Sociedad, se profundizan los conceptos de ciencia, tecnología e innovación (CTI), para luego discutir sobre la importancia de la apropiación y producción del conocimiento y la participación colectiva de la ciudadanía para promover una cultura en CTI.

TEMAS

- ➔ Modelos conceptuales de la divulgación científica y tecnológica
- ➔ Procesos sociales de la ciencia, tecnología e innovación.
- ➔ Construcción de la comunicación Científica
- ➔ Evaluación de primera parte del proyecto final (alcance y descripción)

MÓDULO 2

Comunicación científica

En la comunicación científica median diversos factores, entre ellos, la especialización profesional, la edad, el género, el origen cultural, entre otros. Este módulo brinda a los participantes herramientas y técnicas para diseñar estrategias de comunicación científica que se adapten a una variedad de públicos y audiencias, según sus intereses y necesidades. Asimismo, aborda herramientas metodológicas para la comunicación científica con perspectiva intercultural y ética.

TEMAS

- ➔ Entendiendo los formatos de la producción científica.
- ➔ Identificación de audiencias y espacios para la DC
- ➔ Comunicación para la DC y CTI
- ➔ Comunicación científica desde la interculturalidad y la perspectiva ética (veracidad de fuentes y data).
- ➔ Trabajo final del módulo - Método 1. Evaluación de segunda parte del proyecto final

MÓDULO 3

Medios y cultura como comunicadores científicos

Este módulo presenta diversos recursos y herramientas del espacio virtual que pueden ser empleados para la divulgación científica con un potencial de llegada a audiencias amplias y diversas

TEMAS

- ➔ Comunicación científica - parte 2
- ➔ Recursos digitales y redes sociales para la DC para los públicos jóvenes
- ➔ Arte y cultura como divulgadores científicos
- ➔ Trabajo final del proyecto: será evaluado por los tres profesores.



PLANA DOCENTE



Ursula A. Harman Canalle

Doctora en Innovación Inclusiva,
The University of Queensland, Australia.

Socióloga y Magíster en Gestión y Política de la Innovación y Tecnología,
Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP

➡ Amplia experiencia en la facilitación de procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación orientados al desarrollo de comunidades. Actualmente, docente de pregrado y posgrado de la PUCP. Es consultora senior nacional e internacional e investigadora en el campo de la ciencia, tecnología y sociedad.



Serapio E. Cazana Canchis

Magíster en Lógica y Filosofía de la Ciencia,
Universidad de Salamanca, España.

➡ Participó en la creación de artículos para las revistas Semana Económica y Perú Económico, del Grupo APOYO, sobre tecnologías aplicadas a la empresa, inversiones en educación, tendencias en temas sociales, políticos, económicos, entre otros. Ha sido consultor en cursos e-learning para NEO Consulting. Docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y UTEC.



Alejandra Ruiz León

Máster en Comunicación científica, médica y ambiental,
Universidad Pompeu Fabra, España.

Máster en Historia de la Ciencia,
Universidad Autónoma de Barcelona, España.

➡ Grado en Bioquímica por la Universidad de Navarra, España. Fundadora del portal **Mitocondria**, orientado a la popularización de la ciencia a través de las redes sociales. Actualmente, realiza un doctorado en Historia de la Ciencia, junto con un diploma de Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología en Georgia Institute of Technology, EE.UU.

METODOLOGÍA:

Este curso se realiza en sesiones sincrónicas, basadas en fomentar el trabajo autónomo, los análisis de caso y el desarrollo de proyectos.

- ➔ En las **sesiones sincrónicas** se aplicará una metodología activa a través de preguntas y debates sobre los temas del curso. De este modo, se promueve el trabajo autónomo y en equipos.

TRABAJO FINAL:

Proyecto de comunicación científica trabajado a lo largo de los tres módulos del curso, cuyo desarrollo comprende:

- 1) la elección del modelo conceptual de comunicación científica
- 2) la descripción de un plan de implementación de la estrategia comunicativa, a través de plataformas efectivas y ajustadas a la audiencia elegida por el/la participante
- 3) implementación de una estrategia de comunicación.

Dos opciones:

- ➔ Proyecto de incidencia en CTI
- ➔ Proyecto producto de comunicación de la ciencia en un ámbito profesional

Para obtener el certificado institucional, deberás aprobar el trabajo final.

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE*

Harás uso de las siguientes plataformas tecnológicas que permitirán el logro de tu aprendizaje:

Zoom



➡ Sistema de videoconferencia multiplataforma que permite la interacción entre participantes y profesores en tiempo real.

Google Classroom



➡ Plataforma de enseñanza virtual diseñada por Google para crear y administrar entornos individuales de aprendizaje

CERTIFICACIÓN

Al finalizar y aprobar con éxito las evaluaciones y/o proyectos del curso, recibirás un certificado en Comunicación en Ciencia, Tecnología e Innovación emitido por la Escuela de Posgrado de UTEC.

* Sujeto a modificaciones por por la Escuela de Posgrado UTEC sin previo aviso

CENTRO DE IMPACTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (CIRSO)



Este curso ha sido desarrollado con el apoyo de **CIRSO**, centro de investigación multidisciplinario de UTEC que tiene como objetivo el presentar soluciones innovadoras socialmente responsables y articular el componente social de las diversas iniciativas de UTEC en la:

- ➔ Evaluación de la interacción universidad-comunidad.
- ➔ Promoción la difusión y uso del conocimiento científico.
- ➔ Medición del impacto de sus investigaciones en la sociedad, abordando problemas actuales y entendiendo su total multidimensionalidad.



1. ¿Cuál es el proceso de inscripción para este curso?

Paso 1. Confirmar matrícula con tu asesor que se matriculará.

Paso 2. El asesor te compartirá un formulario para registrar tu inscripción. Allí adjuntarás toda la documentación para llevar este proceso con éxito. **AQUÍ**

Paso 3. Luego de la inscripción a través del formulario, el asesor coordinará la emisión de su boleta de pago y un documento de inscripción.

2. ¿Qué modalidades de pago existen?

Puedes conocer los métodos de pago **AQUÍ**

3. ¿Puedo usar tarjeta de crédito para realizar el pago del programa?

Sí. Conoce cómo **AQUÍ**

4. ¿Existen métodos de financiamiento o becas?

Dependiendo de la duración del programa, se hacen financiamientos y no incluyen intereses. La cuota inicial debe ser de mínimo el 25% del total. En caso hubiesen becas, éstas serán notificadas a través de los canales digitales de la Escuela de Posgrado.

5. ¿Dónde puedo revisar el Reglamento de la Escuela de Posgrado?

Puedes revisar el reglamento **AQUÍ**

6. Si necesito más información, ¿con quién me puedo comunicar?

Puedes escribir a dquispe@utec.pe o comunicarte vía telefónica o Whatsapp al número: +51 959 852 896

MÁS INFORMACIÓN

Contacta a nuestro asesor académico para mayor información:

➔ Daniel Quispe Motta
dquispe@utec.edu.pe
959852896

Contactar

Acerca de UTEC

La Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) viene desarrollando la ingeniería que se requiere en el mercado actual y para las empresas y sociedad del futuro. Una ingeniería que va de la mano con la investigación y la creación de soluciones tecnológicas de vanguardia, comprometida con las necesidades sociales y la sostenibilidad. UTEC es una propuesta de educación superior dedicada a formar profesionales capaces de llevar su ingenio a la práctica. Además, UTEC es la única opción universitaria en el mercado que cuenta con una propuesta curricular de aprendizaje activo y basado en proyectos, tal como lo hacen los planes de estudios de las mejores escuelas de ingeniería del mundo.

Para más información: <https://posgrado.utec.edu.pe/>

© 2020 UTEC
All Rights Reserved.

